



Reglement voor deelname aan de vakprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012

Organisatie

De Nationale Thuiswinkel Awards is een initiatief van Thuiswinkel.org en wordt georganiseerd en gefinancierd door de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards in samenwerking met Beerens Business Press (BBP B.V.).

Deelname

Deelname aan de Nationale Thuiswinkel Awards staat open voor alle webwinkels die op afstand producten en/of diensten verkopen aan Nederlandse consumenten. Het aanbod dient gesteld te zijn in de Nederlandse taal.

Bedrijven kunnen zich tot en met 21 januari 2012 aanmelden voor deelname aan de vakprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012.

Aanmelden door bedrijven is mogelijk door middel van het invullen van het aanmeldingsformulier op www.thuiswinkelawards.nl.

Vakprijzen 2012

De vakprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012 zijn: Beste Startende Webwinkel van Nederland, Beste Mobiele Webwinkel van Nederland, Beste Cross Border Webwinkel en Beste Webwinkel van Nederland. De vakprijzen worden onder auspiciën van Thuiswinkel.org uitgereikt. De genomineerde webwinkels worden op 8 maart 2012 tijdens de uitreiking van de publieksprijzen XS shops bekendgemaakt. De apotheose van de gala-avond op 29 maart 2012 wordt gevormd door de bekendmaking van de winnaars en de uitreiking van de vakprijzen Beste Startende Webwinkel, Beste Mobiele Webwinkel, Beste Cross Border Webwinkel en Beste Webwinkel van Nederland.

Beoordeling

De vakjury beoordeelt de inzendingen aan de hand van een door Jungle Minds ontworpen set criteria. De webwinkels die zich hebben aangemeld voor de vakprijzen zullen aan de hand van deze criteria worden onderzocht. Het onderzoek zal plaatsvinden in februari 2012. De inzenders voor de Beste Startende Webwinkel en de Beste Webwinkel ontvangen gratis een door Jungle Minds uitgevoerde individuele benchmark als resultaat van de jurybeoordeling. Dit rapport, met een waarde van € 2.000,-, biedt u inzicht in hoe uw bedrijf in de markt staat en hoe u scoort ten opzichte van uw concurrenten.

De inzenders voor Beste Mobiele Webwinkel en de Cross Border E-commerce Award zullen door de vakjury op specifiek hiervoor ontwikkelde criteria worden beoordeeld en geen deel uitmaken van het onderzoeksmodel van de andere vakprijzen. De beoordeling zal plaatsvinden in februari 2012.

Op basis van het benchmark onderzoek selecteert de vakjury de genomineerden (minimaal 3 en maximaal 5 per vakprijs) welke worden uitgenodigd voor een presentatie van de webwinkel voor de vakjury op 15 maart 2012 in Grand Hotel Huis ter Duin te Noordwijk aan Zee.

Op basis van het benchmark onderzoek en de presentatie stelt de vakjury per categorie de winnaar van de vakprijs vast.

De winnaars van de vakprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012 worden bekendgemaakt tijdens de gala-avond op 29 maart 2012 in Grand Hotel Huis ter Duin te Noordwijk aan Zee.

Beste Startende Webwinkel van Nederland

Webwinkels die minder dan twee jaar bestaan kunnen zich inschrijven voor de vakprijs Beste Startende Webwinkel van Nederland, wat betekent dat de online bedrijfsactiviteiten na 1 januari 2010

of, indien de webwinkel deel uitmaakt van een concern, in concernverband, gestart dienen te zijn. De inschrijving zal onder andere getoetst worden aan de hand van de datum van inschrijving van de webwinkel bij de Kamer van Koophandel. Op verzoek van de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards dient dit aangetoond te worden met een kopie van de inschrijving bij de Kamer van Koophandel.

Beste Mobiele Webwinkel van Nederland

Mobiele websites en/of applicaties van webwinkels kunnen meedingen naar de vakprijs Beste Mobiele Webwinkel van Nederland.

Beste Cross Border Webwinkel van Nederland

Webwinkels die zijn gevestigd in de EU en die hun producten en /of diensten leveren in Nederland en minimaal één ander Europees land, de producten en diensten op hun website aanbieden in meer dan één Europese taal én gericht zijn op het uitbreiden van hun activiteiten op meer Europese markten, kunnen zich inschrijven voor de vakprijs beste Cross Border Webwinkel van Nederland.

Beste Webwinkel van Nederland

Alle Nederlandse webwinkels kunnen zich aanmelden voor de vakprijs Beste Webwinkel van Nederland. De Beste Webwinkel van Nederland wordt voorgedragen voor de European Ecommerce Awards die op 4-6 juni 2012 worden uitgereikt tijdens de Global Ecommerce Summit in Barcelona.

Kosten

Het inschrijfgeld voor de vakprijs Beste Startende Webwinkel van Nederland bedraagt € 150,-. Het inschrijfgeld voor Beste Mobiele Webwinkel van Nederland, Beste Cross Border Webwinkel van Nederland en Beste Webwinkel van Nederland, bedraagt € 250,- per vakprijs. Indien voor meer dan één vakprijs wordt ingeschreven, wordt per vakprijs het daarvoor geldende inschrijfgeld in rekening gebracht.

Procedure, nominaties en winnaars

Na ontvangst van het volledig en juist ingevulde inschrijfformulier en de daarvoor verschuldigde betaling, ontvangt de deelnemende webwinkel een schriftelijke bevestiging van deelname.

De deelnemende webwinkel ontvangt na de bevestiging per e-mail een uitgebreide vragenlijst uit naam van de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards. Deze vragenlijst dient ingevuld geretourneerd te worden. De gegevens worden uiteraard vertrouwelijk behandeld.

Uit de aanmeldingen voor de vakprijzen selecteert de vakjury de genomineerden (minimaal 3 en maximaal 5 per vakprijs) welke worden uitgenodigd voor een presentatie van de webwinkel voor de vakjury op 15 maart 2012 in Grand Hotel Huis ter Duin te Noordwijk aan Zee.

De genomineerden voor de vakprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012 worden bekendgemaakt op 8 maart 2012 tijdens de uitreiking van de Nationale Thuiswinkel Awards Publieksprijzen voor XS shops.

De genomineerden stemmen ermee in om op donderdagmiddag 15 maart 2012 een presentatie voor de vakjury te houden. Zij ontvangen daarvoor een persoonlijke uitnodiging.

De winnaars van de vakprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012 worden bekendgemaakt tijdens de gala-avond op 29 maart 2012 in Grand Hotel Huis ter Duin te Noordwijk aan Zee.

Over de toekenning van de Nationale Thuiswinkel Awards vakprijzen is geen discussie mogelijk.

Overige regels

Door indiening van het aanmeldingsformulier en/of gebruik van de 'Ik ben genomineerd' banner, verklaren deelnemers zich akkoord met dit reglement.

Het is niet toegestaan om in de door de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards beschikbaar gestelde banners, formats en/of andere communicatie-uitingen wijzigingen aan te brengen dan wel teksten toe te voegen.

Deelnemers aan de Nationale Thuiswinkel Awards vakprijzen mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken indien zij zijn genomineerd en in de hierna genoemde periode:

- Winnaar vakprijs: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Nationale Thuiswinkel Awards vakprijzen zijn bekendgemaakt tot daags voor de bekendmaking van de Nationale Thuiswinkel Awards vakprijzen van het daaropvolgende kalenderjaar.

Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van € 50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.

Alle deelnemers aan de Nationale Thuiswinkel Awards vakprijzen ontvangen geheel gratis namens de vakjury een individueel benchmark rapport.

Overtreding van de bepalingen zoals vastgelegd in dit reglement van deelname leidt tot diskwalificatie en/of uitsluiting van deelnemers van deelname. Het besluit tot diskwalificatie of uitsluiting van deelname wordt genomen door het bestuur van de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards.

In alle zaken waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur van de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards.