

Reglement voor deelname aan de Nationale Thuiswinkel Awards Publieksprijzen 2012

Organisatie

De Nationale Thuiswinkel Awards Publieksprijzen is een initiatief van Thuiswinkel.org en wordt georganiseerd en gefinancierd door de Stichting Nationale Thuiswinkel Awards in samenwerking met Beerens Business Press (BBP B.V.)

Welke webwinkels de Thuiswinkel Awards Publieksprijzen 2012 winnen, wordt door middel van onafhankelijk consumentenonderzoek bepaald. Het onafhankelijke consumentenonderzoek wordt uitgevoerd door Q&A (www.q-and-a.nl).

De publieksprijzen 2012 worden vergeven in 29 categorieën die onderverdeeld zijn in XL shops en XS shops.

Bedrijven die in 2010 of 2011 twee miljoen euro of meer online hebben omgezet, vallen in de categorie XL shops. Bedrijven die in 2010 of 2011 minder dan twee miljoen euro online hebben omgezet, vallen in de categorie XS shops.

Voor XL shops bestaat het onderzoek uit een (1) beoordelingsronde en een (1) stemronde en voor XS shops bestaat het onderzoek alleen uit een beoordelingsronde.

Deelname

Deelname aan de Nationale Thuiswinkel Awards Publieksprijzen staat open voor alle webwinkels die op afstand producten en/of diensten verkopen aan Nederlandse consumenten. Het aanbod dient gesteld te zijn in de Nederlandse taal.

Bedrijven kunnen zich tot en met 21 januari 2012 aanmelden voor deelname aan de publieksprijzen van de Nationale Thuiswinkel Awards 2012.

Aanmelden door bedrijven is mogelijk door middel van het invullen van het aanmeldingsformulier op www.thuiswinkelawards.nl.

Beoordelingsronde – XL en XS shops

Consumenten kiezen hun favoriete webwinkel door online hun favoriete webwinkel(s) te beoordelen aan de hand van een vragenlijst. Deelnemende webwinkels kunnen in de periode van 1 februari tot en met 2 maart 2012 hun bezoekers oproepen deel te nemen aan het onderzoek. In het onderzoek worden de webwinkels door middel van het geven van rapportcijfers op 12 afzonderlijke aspecten beoordeeld. Op basis van deze beoordelingen wordt per webwinkel een overall cijfer uitgerekend. Hierbij wordt rekening gehouden met het belang dat consumenten hechten aan de afzonderlijke aspecten. Hierdoor tellen aspecten die belangrijk zijn voor consumenten zwaarder mee in het overall cijfer van een webwinkel.

XS shops

Voor XS shops is er geen stemronde en is het overall cijfer uit de beoordelingsronde voor 100% bepalend voor het resultaat.

Voor alle categorieën geldt dat de genomineerde webwinkel met de beste beoordeling de XS shops publieksprijs wint. De winnaars van de XS shops publieksprijzen worden op 8 maart 2012 bekend gemaakt tijdens de uitreiking van de XS shops publieksprijzen. De winnaars ontvangen twee toegangskarten voor de gala-avond van de uitreiking van de Thuiswinkel Awards voor XL shops op 29 maart 2012.

XL shops

Voor XL shops is de beoordelingsronde bepalend om genomineerd te worden voor deelname aan de stemronde. Het overall cijfer uit de beoordelingsronde en de stemscore van de stemronde zijn ieder voor een gelijk deel bepalend voor het resultaat.

In elke categorie worden minimaal 3 en maximaal 5 webwinkels met de beste beoordeling genomineerd voor deelname aan de stemronde van de XL shops publieksprijzen.

De genomineerden voor deelname aan de stemronde van de XL shops publieksprijzen 2012 worden op 8 maart 2012 tijdens de uitreiking van XS shops publieksprijzen bekend gemaakt.

Om in aanmerking te komen voor een nominatie dient een XL shop tenminste 750 beoordelingen te behalen. Indien binnen een categorie onvoldoende webwinkels aan deze voorwaarde voldoen, zal de grens naar beneden worden bijgesteld.

Stemronde – XL shops

De genomineerde XL shops kunnen in de periode van 12 maart tot en met 27 maart 2012 hun bezoekers oproepen om een definitieve stem uit te brengen op hun webwinkel. Op basis van het totaal aantal in de categorie uitgebrachte stemmen komt een stemscore tot stand. Deze stemscore is 1/10 van het percentage stemmen dat de genomineerde webwinkel binnenhaalt. 30% van de in de categorie uitgebrachte stemmen betekent derhalve een stemscore van 3 punt.

Het overall cijfer uit de beoordelingsronde en de stemscore van de stemronde bepalen ieder voor een gelijk deel het eindresultaat voor de genomineerde XL shops.

Voor alle categorieën geldt dat de genomineerde webwinkel met het beste eindresultaat de XL shops publieksprijs wint. De winnaars van de XL shops publieksprijzen worden op 29 maart 2012 tijdens de gala avond van de Nederlandse Thuiswinkel Awards bekend gemaakt.

Algemeen

Bepalend voor de indeling XS shop of XL shop is de inschrijving van de webwinkel in de betreffende categorie. Alle webwinkels dienen bij inschrijving hun KVK-nummer te vermelden om bij eventuele twijfel omtrent de online omzet vast te kunnen stellen in welke categorie ze vallen. Indien blijkt dat een webwinkel, gezien zijn omzet, is aangemeld voor een onjuiste categorie dan wordt deze webwinkel in overleg ingedeeld in de juiste categorie.

XS en XL shops kunnen zich inschrijven voor meerdere categorieën. De organisatie behoudt zich het recht voor dit te beoordelen en inschrijving te weigeren indien de betreffende webshop naar het oordeel van de organisatie niet expliciet actief is in de categorie waarvoor deze zich heeft ingeschreven.

De deelnemers mogen op de website en in e-mails consumenten oproepen deel te nemen aan de beoordelings- of stemronde. Alle deelnemers krijgen daarvoor een aantal banners en formats aangeboden met een unieke link. Deelnemers mogen alleen gebruik maken van deze banners en formats om consumenten op te roepen om deel te nemen aan de beoordelings- en stemronde. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan de wetgeving en reglementen die op dit gebied van kracht zijn. Dit betekent o.a. dat uitnodigingen en herinneringen een afmeldmogelijkheid moeten hebben voor de consument. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

Deelnemers die de beschikking hebben over een klantendatabase van meer dan 100.000 consumenten en deze van plan zijn volledig te gaan benaderen, dienen dit kenbaar te maken bij Q&A. In overleg met Q&A kan dan het verzendproces van de e-mails ingepland worden om een overbelasting van het systeem te voorkomen.

In de communicatie van deelnemers richting klanten en relaties waarin deze worden opgeroepen tot deelname aan de beoordelings- of stemronde is het niet toegestaan aan consumenten prijzen of andere vormen van beloning beschikbaar te stellen voor deelname aan het onderzoek. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie en bovendien is het niet toegestaan gebruik te maken van behaalde cijfers uit het verleden. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

Beoordelingen of stemmen van consumenten met verkeerde of onvolledige e-mail adressen worden niet geaccepteerd. De stichting gebruikt het e-mailadres van consumenten voor geen enkel ander doel dan het toezenden van de bevestiging e-mail. Stemmen en beoordelingen die na sluitingsdatum worden ontvangen, tellen niet mee.

De stichting behoudt zich het recht voor om stemmen of beoordelingen uit te sluiten indien het vermoeden bestaat dat deze op onreglementaire wijze zijn of worden uitgebracht, bijvoorbeeld door gebruikmaking van scripts.

Over de uitslag van de publieksprijzen kan niet worden gecorrespondeerd.

In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het bestuur van de Stichting Thuiswinkel Awards

Gebruik promotiemateriaal

Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:

- Deelnemer publieksprijzen XS: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de XS shops publieksprijzen worden bekendgemaakt.
- Winnaar publieksprijs XS: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de XS shops publieksprijs worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de XS shops publieksprijzen van het daaropvolgende kalenderjaar.

- Deelnemer publieksprijzen XL: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de genomineerden voor de XL shops publieksprijs worden bekendgemaakt.
- Genomineerde publieksprijs XL: vanaf de dag waarop de nominatie voor de XL shops publieksprijs wordt bekendgemaakt tot en met de laatste dag van het betreffende kalenderjaar.
- Winnaar publieksprijs XL: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de XL shops publieksprijs worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de XL shops publieksprijzen van het daaropvolgende kalenderjaar.

Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van € 50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.

Alle deelnemers ontvangen de rapportage van Q&A.